Liberté • Égalité • Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE PRÉFET DE LA RÉGION OCCITANIE	**PLAN REGIONAL D'INSERTION DES TRAVAILLEURS HANDICAPES (PRITH) 2020-2021**	PRITH OCCITANIE Plan régional d'insertion des travailleurs handicapés

Intitulé de l'action	**FORMATION EN MILIEU ORDINAIRE DE PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP ISSUS d'IME ou d'ITEP**
Contact – Interlocuteur de l'action (nom – STRUCTURE)	handiwork HONORIN Jean-Baptiste / 06.08.45.00.79. / jb.honorin@handiwork.fr
Descriptif action Réalisations attendues	HANDIWORK est spécialisé dans la formation professionnelle en milieu ordinaire de publics en situation de handicap et œuvre plus particulièrement à : - créer des partenariats entre des établissements spécialisés ou des structures accompagnant des T.H. et des entreprises du secteur de la grande distribution, - former en milieu réel de travail des publics en situation de handicap issus d'établissements spécialisés (IME – ITEP – ESAT) - permettre la découverte du travail en milieu ordinaire à des publics en situation de handicap pour les aider à construire ou enrichir leur projet professionnel, - faciliter l'inclusion des publics handicapés dans les entreprises de grande distribution.
Objectifs visés	Découvrir le milieu ordinaire de travail Construire ou confirmer un projet professionnel Acquérir des attitudes et des compétences professionnelles de premier niveau Acquérir des compétences professionnelles dans le secteur de la grande distribution Valider une orientation vers le travail en milieu ordinaire Faciliter une entrée en ESAT Sensibiliser au handicap les équipes et les clients des magasins Créer des passerelles entre le milieu ordinaire et le milieu protégé
Périmètre couvert (territoire, public(s) cibles, volumétrie)	Territoire : **Département de la LOZERE** (Gard en N-1) Publics cibles : IME / ITEP / IEM 6 dispositifs = 24 stagiaires titulaires = 6 établissements = 6 magasins
Principaux acteurs concernés et/ou porteur de projet	Porteur de projet : HANDIWORK (pas de sous-traitance)
Partenaires associés	18 enseignes de grande-distribution (Auchan, Intermarché, Ikea, Castorama...)
Calendrier Prévisionnel Début / Fin du projet	Septembre 2020 – Juillet 2021
Budget prévisionnel et cofinancement	6 dispositifs « Découvertes » X 4 stagiaires X 32 séances X 3 heures X 22€
Demande de financement au titre du PRITH 2018	**50 000 euros**
Axe de référence du PRITH	Axe 3 : « Filières et Entreprises » Axe 4 « Innovations sociales et expérimentations»