

# Guide de diffusion du flyer

## « ENRICHISSEZ VOTRE STRATÉGIE RH ! »

### Un Flyer pour informer et inciter les employeurs à accueillir en stages des jeunes en situation de handicap...

Découvrir un métier, confirmer un projet professionnel, initier un parcours d'embauche : pour tous les jeunes mais plus encore pour les jeunes en situation de handicap, les mises en situation professionnelle sont des jalons essentiels du parcours vers l'emploi. Du côté des entreprises elles sont l'occasion de découvrir et repérer de nouveaux talents, de s'attacher des compétences, de répondre à une stratégie RH ou à leur responsabilité sociale.

Le PRITH Occitanie a voulu promouvoir ces opportunités en développant une campagne de sensibilisation des employeurs publics et privés via la diffusion sur tout le territoire régional d'un flyer d'information sur l'accueil de jeunes en situation de handicap.

### ...diffusé via les relais de proximité employeurs sur l'ensemble des territoires

Organisations patronales, clubs d'entreprises, fédérations professionnelles, groupements d'employeurs, associations, collectivités territoriales....vous êtes autant de relais de diffusion du Flyer auprès de vos réseaux d'employeurs privés et publics. Vous trouverez ci-dessous toutes les indications pour assurer cette diffusion de la façon la plus adaptée à vos pratiques, par envoi de mails, publication sur les réseaux sociaux ou simple impression papier.

### Merci de votre participation à cette campagne de sensibilisation !

#### Comment imprimer le flyer ?



#### UTILISER LE FORMAT IMPRIMABLE

**flyer\_imprimable.pdf**

ou ses déclinaisons :

**flyer\_imprimable\_A4.pdf**

à imprimer en recto

**flyer\_imprimable\_multiple.pdf**

à imprimer en recto verso

- Ces 3 formats sont à prévisualiser et tester sur votre imprimante, en fonction de vos besoins (impression simple ou multiple)
- Découpez le flyer selon les traits de coupe

#### Comment diffuser le flyer par mail ?



#### UTILISER LE FORMAT NUMÉRIQUE

**flyer\_interactif.pdf**

#### Les liens disponibles sur ce format :

- Des cases à cocher par type de dispositif, renvoyant aux vidéos correspondantes ;
- Des liens renvoyant vers les contacts et sites internet ;
- Le flashcode comprenant un lien vidéo.

- Si le destinataire de votre mail souhaite – ou doit – diffuser le flyer à son tour, pensez à lui transmettre les formats qui correspondent à son besoin, en vous référant à ce guide.
- N'oubliez pas de transmettre ce guide d'utilisation !

## Comment publier le flyer sur un réseau social ?



### UTILISER LE FORMAT IMAGE

flyer\_image\_recto-verso.png



- Lors de la rédaction d'une publication sur le réseau social de votre choix, rédigez un texte à associer au flyer, que vous souhaitez communiquer à votre audience.
- Intégrez à votre texte les hyperliens vers lesquels vous souhaitez rediriger votre audience (exemple : lien vers une vidéo, lien vers une page internet ou vers le site internet de l'Agefiph).
- Ajoutez l'image selon les formats option 1 (une image) ou option 2 (deux images), puis publiez.



Facebook



LinkedIn



Twitter



Autre



option 1 :  
recto/verso

ou sa déclinaison :

flyer\_image\_recto.png

+ flyer\_image\_verso.png



option 2 :  
recto + verso

**Vous souhaitez transmettre le flyer à une personne qui le publiera à son tour sur un réseau social ?**

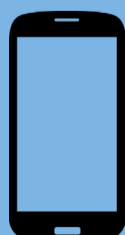
- Transmettez à votre destinataire l'un ou l'autre des formats image (ou les deux), ainsi que ce guide d'utilisation.
- Vous pouvez transmettre à votre destinataire le texte que vous avez rédigé, pour qu'il puisse relayer le message à son propre réseau.

### Les liens disponibles sur ce format :

- Le flashcode comprenant un lien vidéo ;
- Les liens que vous aurez choisi d'intégrer dans le texte de votre publication.

**Vous pouvez également publier l'un ou l'autre des formats sur le site internet de votre organisation**

## \* Comment utiliser le flashcode ?



Le flashcode est à photographier à l'aide d'un téléphone connecté à internet, via le lecteur de flashcodes ou l'appareil photo. Le flashcode renvoie directement à la page internet sur laquelle se trouve la vidéo.



Plan régional  
d'insertion des  
travailleurs  
handicapés